

Kampaň Revma výzva zabodovala mezi odborníky

Praha, 17. 6. 2016 - Hned dvě ocenění odborníků získal společný projekt neziskových organizací Revma Liga v ČR a Ústavu lékového průvodce v rámci 11. ročníku České ceny za public relations. Revma výzva obsadila stříbrnou příčku mezi nejlepšími komunikačními projekty v kategorii Farmacie a zdravotnický sektor a bronzové místo v kategorii Státní správa, veřejný a neziskový sektor. Kampaň připravila agentura Medica Healthworld. Slavnostní vyhlášení proběhlo 15. června 2016 v City Tower v Praze. Celkem bylo za rok 2015 přihlášeno 113 projektů.

„Je to pro nás obrovský úspěch! Ocenění patří všem, kteří se na kampani podíleli,“ říká předsedkyně Revma Ligy v ČR Edita Müllerová. *„Revmatoidní artritida je závažné onemocnění a rozhodně nejde o jednoduché komunikační téma. Jsme rádi, že se nám podařilo přilákat zájem odborníků a veřejnosti. Určitě budeme v aktivitách pokračovat i v tomto roce, kdy si navíc připomínáme 25 let od založení Revma Ligy,“* dodává Müllerová.

Kampaň Revma výzva odstartovala v září loňského roku. Hlavním cílem bylo přiblížit laické veřejnosti problémy pacientů s revmatoidní artritidou a zároveň upozornit na mezeru v dostupnosti moderní léčby pro revmatiky, kterým není hrazena biologická léčba ve střední závažnosti onemocnění. Kampaň podpořilo také Ministerstvo zdravotnictví a odborným garantem se stala Česká reumatologická společnost.

Tváří kampaně je herec Jakub Žáček z Divadla Na zábradlí. Ten oslovil své herecké kolegy, aby si vyzkoušeli běžné denní úkony ve speciálních rukavicích, které simulují ztuhlost a omezenou hybnost kloubů – typický příznak revmatoidní artritidy. Hozenou rukavici zvedlo pět dobrovolníků: Jana Plodková, Iva Pazderková, Jiří Vyorálek, Petr Čtvrtníček a Dana Drábová. Kampaň podpořila také kapela Tata Bojs. Vznikla série videí na sociálních sítích, která symbolicky zobrazují jejich snahu poprat se s nemocí. Součástí kampaně byla také tisková konference, články v médiích nebo benefiční divadelní představení pro Revma Ligu.

„Pomocí kampaně chceme nejen upozornit na problémy lidí s revmatoidní artritidou, ale také apelovat na potřebu včasné léčby této chronické nemoci a zlepšení dostupnosti biologické léčby pro české pacienty. Proto jsme část projektu, vedle laické kampaně, zacílili také na odbornou veřejnost,“ doplňuje ředitelka Ústavu lékového průvodce Ivana Plechatá. *„Jedním z důležitých výstupů Revma výzvy je mimo jiné souhrn doporučení pro biologickou léčbu revmatoidní artritidy z pohledu pacientů, který vznikl ve spolupráci s patientskou organizací a Českou reumatologickou společností,“* dodala Plechatá.

Česká cena za PR je významná oborová soutěž, která každoročně oceňuje nejlepší tuzemské komunikační projekty. Letos bylo přihlášeno 113 kampaní. Ty hodnotila porota složená ze 70 odborníků v rámci 22 kategorií. Do užšího výběru

postoupilo vždy pět nejlepších projektů z každé kategorie. Revma výzva uspěla mezi porotci ve třech kategoriích: Farmacie a zdravotnický sektor, Státní správa, veřejný a neziskový sektor, Akce a události. Přehled kompletních výsledků: <http://www.cenapr.cz/11/>

Projekt Revma výzva podporuje Ministerstvo zdravotnictví ČR, společnost Pfizer ČR a společnost AbbVie. Odborným garantem je Česká revmatologická společnost. Více informací najdete na www.revmavyzva.cz

Kontakt: Mgr. Jana Běhalová, jana.behalova@mhw.cz, +420 734 875 400